



## Prepa INDO Universitaria



### PROYECTOS DE ENTRETENIMIENTO

Programa conjunto entre el Colegio Indoamericano y la Escuela Bancaria y Comercial, donde descubrirás cómo los proyectos de entretenimiento digital se transforman en oportunidades de negocio, conociendo las tendencias de consumo de esta industria.

VIVE INDO



## Beneficios

1. Conocerás cómo está conformada la industria del entretenimiento digital.
2. Desarrollarás tu sensibilidad estética, creatividad e ingenio, para identificar oportunidades de negocio en medios y entretenimiento digital.
3. Crearás un proyecto de entretenimiento digital a partir de las tendencias y hábitos de consumo de las audiencias.
4. Podrás interactuar con especialistas que te compartirán sus experiencias y conocimientos en administración de proyectos de entretenimiento digital.
5. Adquirirás conocimientos teórico-prácticos para la definición de estrategias de negocio y presentación de proyectos de la industria del entretenimiento digital.
6. Identificarás tus intereses, gustos y habilidades vocacionales en la administración de los negocios de comunicación y entretenimiento.
7. Colaborarás en equipos de trabajo para identificar técnicas orientadas a la obtención de resultados y desarrollar habilidades de comunicación y liderazgo para el logro de objetivos.
8. Obtendrás el **Diplomado en Entretenimiento y Medios Digitales**, así como un **Certificado de Competencias**, emitido por el Colegio Indoamericano en conjunto con la Escuela Bancaria y Comercial.

## Módulos del programa

**MÓDULO I: MODELOS DE NEGOCIO PARA PROYECTOS DE ENTRETENIMIENTO.** Propondrás una actividad de entretenimiento digital y generarás un modelo de negocio. (vlog, transmedia, podcast, cortometraje, showcase, microteatro, entre otros).

**MÓDULO II: NUEVOS PRODUCTOS DE ENTRETENIMIENTO.** Generarás una propuesta innovadora de entretenimiento digital para tu modelo de negocio. Visitarás una casa editorial, una empresa de programación de videojuegos o una agencia de representación artística.

**MÓDULO III: PRODUCCIÓN EJECUTIVA PARA PROYECTOS DE ENTRETENIMIENTO.** Desarrollarás un plan de trabajo para la generación de productos de entretenimiento digital. Visitarás una casa productora audiovisual, una compañía teatral o una productora de espectáculos.

**MÓDULO IV: PERSPECTIVA COMERCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.** Diseñarás una estrategia comercial basada en los medios de comunicación publicitaria óptimos para tu propuesta de proyecto. Visitarás un canal de televisión, una estación radiofónica, una casa editorial o un canal de Internet.

**MÓDULO V: TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO.** Construirás una carpeta de producción y presentarás tu propuesta de proyecto como una oportunidad de negocio a partir del estudio de los hábitos de consumo de la audiencia en la industria del entretenimiento.

Síguenos

- indoamericanoFANPAGE
- indoprepa
- C\_indoamericano
- Colegio Indoamericano

Informes: Lunes a viernes 7:00 a 17:00 h / Sábados 9:00 a 14:00 h  
Visitas guiadas: Lunes a viernes al solicitar informes / Sábados 10:00 y 12:00 h  
Cerro de las Campanas 102, Los Pirules, Tlalnepantla, EDOMEX 54040  
[www.indo.edu.mx](http://www.indo.edu.mx) **55.5370.5433 ext. 208 a 211**

